

Mr.HERO Communication MAGIC[®]

中・中上・上級・プロコミュニケーションマジシャン

誓約書

一、マジック業界のニューウェーブである「コミュニケーションMAGIC」の主旨をよく理解し、活動を一生懸命にすること。

主旨 21世紀のIT社会において、コミュニケーション不足が目立つ中、「コミュニケーションMAGIC」の不思議ワールドの「感動」と「笑い」を全国、全世界の人々に体験させ、日本及び世界のコミュニケーション活性化を目指す。

活動 Mr.ヒーローの推進する「コミュニケーションMAGIC」を習得し、全国、全世界の会う人へ、目の前で「コミュニケーションMAGIC」をどんどん実演し、「感動」と「驚き」そして「笑い」をプレゼントする。

一、Mr.HEROコミュニケーションMAGICサークルにて習得した中・中上・上級MAGICやMAGICレベルの高いMAGICのタネあかしを原則としてメンバー以外には一切しないこと。
(※ネットやFAXまたはマルチメディア等にて多数の人にタネが広まった場合は損害賠償金を請求される場合があります)

一、「コミュニケーションMAGICショー」において、事務局による総合管理の「クライアント登録制度」と致します。
原則として、登録したクライアントは登録担当マジシャンを最優先とし、クライアントの意向以外には変更しないものとする。

日本コミュニケーション協会事務局<(株)イノベーションコミュニケーションMAGIC事業部>がクライアントを管理・運営していく上で事務局の営業・企画・管理費とコミュニケーションマジシャンの企画・出演費を下記のように分配致します。

A 事務局が「マジックショー」の依頼を受け ➡ 登録コミュニケーションマジシャンに依頼した場合

事務局	営業・企画・管理費	20%~50%	マジシャン	出演料	80%~50%
-----	-----------	---------	-------	-----	---------

※営業・企画・管理の内容や経費によって、事務局とコミュニケーションマジシャンの打合せにより決定

B 中・中上・上級・プロマジシャンが「ショー」の依頼を受け ➡ 協会でクライアント登録をし、企画サポートした場合

事務局	企画・管理費	10%~30%	マジシャン	出演料	90%~70%
-----	--------	---------	-------	-----	---------

※出演の企画や内容のアドバイスなどの企画・管理費を、事務局とコミュニケーションマジシャンの打合せにより決定

一、「コミュニケーションMAGICサークル」の主旨・活動・企画において、全く同じ事や類似したことを一切行わないこと。
※プランナー・FCとして登録して日本コミュニケーション協会の「コミュニケーションMAGIC」グループとして活動することができます。

一、「コミュニケーションMAGICセミナー」の主旨・活動・企画において、全く同じ事や類似した企画・営業を一切行わない事。
※コミュニケーションMAGICセミナーのライセンスを取得してセミナー講師として、営業・企画の活動をすることができます。

一、「MAGICグッズノベルティ」に関して、既に企画している商品と全く同じ商品や類似した企画・営業を一切行わないこと。
※プランナー・FCとして登録して日本コミュニケーション協会の「コミュニケーションMAGIC」のグループとして活動することができます。

以上の規約を厳守し、「コミュニケーションマジシャン」としてコミュニケーションMAGICの活動することを誓います。

上記内容を厳守できず事務局(イノベーション)の企画・運営において損失の問題が生じた場合は損害賠償請求をさせて頂く場合があります。

201 年 月 日

マジシャン名

氏名

印

Mr.HERO Communication MAGIC[®]

日本コミュニケーション協会事務局 株式会社イノベーション コミュニケーションMAGIC[®]事業部